

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Najlepsza impreza z Loonatic”**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „Najlepsza impreza z Loonatic” [dalej jako: „**Konkurs**”] określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu [dalej jako: „**Regulamin**”].
2. Organizatorem Konkursu jest spółka V&P spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (60-247), przy ul. Władysława Nehringa 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000989934, NIP: 7792407300, REGON: 302180907, kapitał zakładowy 51.000,00 zł [dalej jako: „**Organizator**”].
3. Konkurs jest prowadzony na zlecenie spółki Tobacco Trading International Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Modlnicy (32-085), przy ul. Częstochowskiej 38, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000142877, NIP: 6770082623, REGON: 350696507, kapitał zakładowy 480.000,00 zł, która jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.) [dalej jako: „**Zlecający**”].
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. W czasie trwania Konkursu Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora oraz na profilu Zlecającego marki Loonatic w serwisie społecznościowym Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/loonatic.eu>.

**II. Zasady udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne) będący zarejestrowanymi użytkownikami w serwisie społecznościowym Instagram [dalej jako: „**Uczestnik**”].
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i Zlecającego, jak również członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym na potrzeby Regulaminu za członków najbliższej rodziny uważa się następujące osoby: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
4. Zgłoszenia konkursowe Uczestników będą przyjmowane od dnia 16.02.2024 roku od godz. 16:00

do dnia 29.02.2024 roku do godz. 23:59.

Uczestnikiem może zostać osoba, która uprzednio odwiedziła profil Zlecającego marki Loonatic w serwisie społecznościowym Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/loonatic.eu> [dalej jako: „**Profil**”], na którym opublikowany zostanie w dniu 16.02.2024 roku post konkursowy [dalej jako: „**Post Konkursowy**”].

5. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie kreatywnej, autorskiej odpowiedzi na pytanie: „Całonocne harce na dachu, a może recital o wschodzie słońca? W komentarzu pod tym postem opowiedzcie nam o najlepszej imprezie, na jakiej byliście!” [dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**”]. Odpowiedź powinna być udzielona w formie pisemnej jako komentarz do Postu Konkursowego.
6. Ilość dokonanych zgłoszeń jest nieograniczona. Każdy Uczestnik ma możliwość zamieszczenia więcej niż jeden komentarz z Zadaniem Konkursowym.  
Wstawienie komentarza z Zadaniem Konkursowym jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody przez Uczestnika Konkursu na wykorzystanie, w tym rozpowszechnienie i publikację odpowiedzi konkursowej, w tym również poprzez oznaczanie, przez Organizatora lub Zlecającego nazwy użytkownika Uczestnika w szczególności w mediach społecznościowych na stronach profiliowych Zlecającego i na stronie serwisu internetowego Zlecającego.
7. Wykonanie Zadania konkursowego winno zostać dokonane z autentycznego, osobistego profilu Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia Zgłoszeń konkursowych osób, które nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie lub działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram. Organizator zastrzega sobie także prawo do nieuwzględnienia Zgłoszeń konkursowych osób, które prowadzą konto/profil w serwisie Instagram pod pseudonimem i ich imienia i nazwiska nie da się ustalić lub osób, które w nie dopuszczają na oznaczenie ich kont w serwisie Instagram.
8. Organizator ma prawo do usunięcia komentarzy lub wszelkich innych elementów, które są niezgodne z prawem, w szczególności naruszają dobra innych osób, poruszają treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczące seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają dobre obyczaje, przedstawiają osoby małoletnie, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem, działalnością konkurencyjną wobec Zlecającego.
9. Niedopuszczalne jest zamieszczanie komentarzy lub wszelkich, innych elementów, które reklamują lub promują wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe, produkty imitujące te wyroby lub symbole związane z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych, substancje psychotropowe, środki odurzające, środki zastępcze lub nowe substancje psychoaktywne. Zabrania się także reklamy i promocji środków spożywczych lub innych produktów przez sugerowanie, że:
  - a. posiadają one działanie takie jak substancje psychotropowe, środki odurzające, środki

- zastępcze lub nowe substancje psychoaktywne;
- b. ich użycie, nawet niezgodne z przeznaczeniem, może powodować skutki takie jak skutki działania substancji psychotropowych, środków odurzających, środków zastępczych lub nowych substancji psychoaktywnych.

Organizator ma prawo do usunięcia komentarzy, zdjęć, grafik lub innych elementów, które naruszają powyższy zakaz.

### **III. Zasady rozstrzygnięcia Konkursu i przyznania nagród**

1. Laureatami Konkursu zostanie 7 Uczestników, których wykonanie Zadania Konkursowego zostanie uznane przez komisję konkursową za najbardziej kreatywne, oryginalne i pomysłowe [dalej jako: „**Laureat**”].
2. W skład komisji konkursowej wchodzi 3 (trzy) osoby – przedstawiciele Organizatora i Zlecającego.
3. Niezależnie od ilości dokonanych zgłoszeń, każdy z Laureatów otrzyma 1 (jedną) nagrodę, tj.:
  - a. za zajęcie miejsc od 1 do 5 – 1 (jeden) głośnik do karaoke o wartości 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych) brutto;
  - b. za zajęcie miejsc od 6 do 7 – zestaw składający się z 1 (jednego) głośnika oraz 1 (jednego) etui na głośnik o łącznej wartości 180 zł (słownie: sto osiemdziesiąt złotych) brutto.
4. Każdy z Laureatów otrzyma również nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.
5. Uczestnicy mogą uzyskać informacje o Laureatach poprzez ogłoszenie wyników Konkursu w formie postu zamieszczonego na Profilu. Post z wynikami Konkursu zostanie opublikowany do dnia 08.03.2024 roku na Profilu.
6. Jeżeli do dnia ogłoszenia wyników Konkursu wskazanego w ust. 5, z przyczyn obiektywnych nie będzie możliwe zebranie się komisji konkursowej celem wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator i Zlecający przedłużą okres trwania Konkursu do dnia 08.03.2023 r., godz. 23:59. W takiej sytuacji czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 15.03.2024 roku, do godz. 23:59. Uczestnicy zostaną powiadomieni o przedłużeniu okresu trwania Konkursu poprzez zamieszczenie stosownej informacji w Poście Konkursowym oraz w formie komentarza do Postu Konkursowego.
7. Laureat winien najpóźniej do dnia 15.03.2024 roku przesłać do Organizatora wiadomość prywatną wysłaną z profilu Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram, z którego to profilu Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu, informacje o swoich danych adresowych, w szczególności: swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres zamieszkania, w

celu przesłania nagrody przesyłką kurierską za potwierdzeniem odbioru, która zostanie wysłana w terminie kolejnych 14 (czternastu) dni roboczych. Wysyłka nagród możliwa jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Jeżeli Laureat nie prześle do Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 6 powyżej, lub Laureat nie odbierze przesyłki z nagrodą, prawo do nagrody wygasa.
9. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Laureata, po przeprowadzeniu przez Organizatora i Zlecającego postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora.
10. Laureat zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich regulaminów i instrukcji związanych z nagrodą.
11. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

#### **IV. Prawa własności intelektualnej**

1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.) (Pr.aut.) i posiada wszelkie konieczne prawa do wykonanego Zadania Konkursowego.
2. W przypadku uzyskania przez komisję konkursową uzasadnionych informacji o tym, że Uczestnik nie jest autorem przesłanego Zadania Konkursowego, Zadanie Konkursowe zostanie odrzucone i Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
3. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe jednocześnie potwierdza, że Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności prawa autorskiego i praw pokrewnych.
4. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, w tym praw autorskich w związku z opublikowaną przez siebie, w ramach Konkursu, odpowiedzią na Zadanie Konkursowe. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora i Zlecającego z wszelkiej odpowiedzialności związanej z ewentualnymi roszczeniami z tytułu naruszenia takich praw osób trzecich.
5. W zamian za wydanie nagrody Laureat udziela Zlecającemu wyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na 5 lat, z prawem do udzielenia sublicencji do wykorzystywania i rozpowszechniania nagrodzonej odpowiedzi (komentarza pod Postem Konkursowym), w tym w szczególności jako utworu, wraz z prawami zależnymi, na wszystkich znanych w momencie dokonania Zgłoszenia konkursowego polach eksploatacji, w tym na polach, o których mowa w art. 50 Pr.aut., w szczególności w zakresie rozpowszechniania komentarza lub jego przeróbki w Internecie, w tym w mediach społecznościowych i w prasie, z oznaczeniem nazwy użytkownika Uczestnika lub anonimowo, tj. bez wskazywania autora.

#### **V. Ograniczenie odpowiedzialności**

1. Organizator i Zlecający dokładają należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Konkursu.
2. Organizator i Zlecający nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
3. Organizator i Zlecający nie ponoszą odpowiedzialności za błędne lub nieaktualne dane wymagane od Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, w tym z wydaniem nagrody i rozliczeniem podatku. W przypadku zmiany danych Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora.
4. Organizator i Zlecający nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku wystąpienia siły wyższej. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie, Konkurs może zostać zawieszony lub odwołany.

## **VI. Postępowanie reklamacyjne**

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail oraz numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja – Loonatic konkurs”.
4. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 14 (czternaście) dni licząc od dnia ogłoszenia Laureatów Konkursu.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, bieżąca komunikacja w sprawach związanych z Konkursem będzie odbywać się poprzez Profil.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
3. Organizator i Zlecający zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w

okresie jego trwania, w szczególności w zakresie przedłużenia terminów wskazanych w Regulaminie wyłącznie z ważnej przyczyny uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na Profilu.

4. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. W takim wypadku Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników poprzez zamieszczenie postu o odwołaniu lub przerwaniu Konkursu wraz z podaniem przyczyny oraz informacją o usunięciu danych osobowych na Profilu.
5. Organizator i Zlecający mają prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli Uczestnik działał niezgodnie z Regulaminem, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych.
6. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania się z Konkursu w każdym czasie trwania Konkursu. Wycofanie z Konkursu następuje poprzez usunięcie komentarza z Zadaniem Konkursowym, co powinno nastąpić najpóźniej do dnia 29.02.2024 roku do godz. 23.59.
7. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
8. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
9. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Uczestników, Organizatora i Zlecającego.
10. Załączniki Regulaminu stanowią jego integralną część.
11. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez serwis Meta Platforms, Inc., Meta (z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki) [dalej jako „**Meta**”], tj. serwis Instagram ani współprowadzony z Instagramem. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Meta z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis Meta nie wspiera Organizatora w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizator korzysta wyłącznie z serwisu Meta w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Meta. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi, a nie Meta. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Laureatowi ewentualnej nagrody.

## ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU

### KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [dalej jako: „**RODO**”] jest spółka Tobacco Trading International Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Modlnicy (32-085), przy ul. Częstochowskiej 38, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000142877, NIP: 6770082623, REGON: 350696507 [dalej jako: „**Administrator**”].
2. Z Administratorem danych można się skontaktować za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: [odo@ttipoland.pl](mailto:odo@ttipoland.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: [odo@ttipoland.pl](mailto:odo@ttipoland.pl) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych:
  - a. dane identyfikacyjne: imię i nazwisko, nazwa użytkownika;
  - b. dane lokalizacyjne: adres zamieszkania;
  - c. dane kontaktowe: numer telefonu, adres e-mail.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a. udziału w Konkursie oraz wydania nagrody w przypadku zwycięstwa – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i rozstrzygnięciu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b. komunikacji związanej z udziałem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c. obsługi reklamacji związanej z Konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obsługiwaniu reklamacji Uczestników Konkursu w celu zapewnienia przeprowadzenia Konkursu zgodnie z obowiązującym Regulaminem i przepisami prawa powszechnie obowiązującego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - d. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- e. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Poddane dane osobowe mogą być przekazane spółce V&P spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (60-247), przy ul. Władysława Nehringa 10, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000989934, NIP: 7792407300, REGON: 302180907, w związku z organizacją i realizacją Konkursu.
  7. Podane dane osobowe mogą być przekazywane ponadto innym podmiotom współpracującym z Administratorem, w celu ich przechowywania (hostingodawcom) oraz innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych przy zachowaniu pełnej gwarancji zabezpieczenia danych osobowych.
  8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres rozstrzygania reklamacji – w przypadku jej złożenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
  9. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy [dalej jako: „**EOG**”] w ramach korzystania z narzędzi wspierających działalność Administratora albo utrzymywania narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych we współpracy z Administratorem. Takie ewentualne przekazanie nastąpi wyłącznie do kraju, który Komisja Europejska uznała kraj za zapewniający właściwy poziom ochrony danych. W przypadku przekazywania danych do krajów spoza EOG, których poziom ochrony danych nie został uznany przez Komisję Europejską za właściwy, Administrator zapewni odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO.
  10. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
  11. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jej zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  12. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
  13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.