

Die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis vergibt in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) zum dritten Mal den Next Economy Award (NEA). Stellvertretend für jede der vier NEA-Kategorien Change, Digitality, People und Technology stellen wir jeweils ein nachhaltiges Geschäftsmodell der Nominierten vor. Alle Startups sind zudem unter www.nexteconomyaward.de porträtiert.



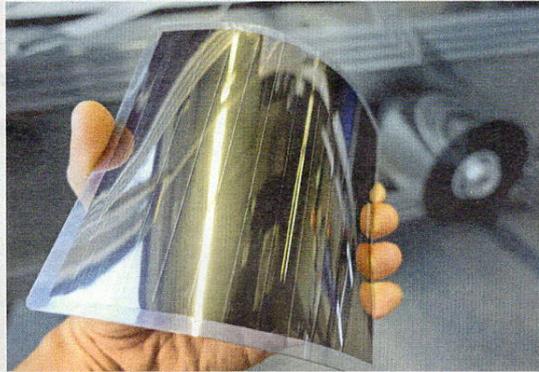
^ GEMEINNÜTZIGE CLIMB GMBH

Die gemeinnützige CLIMB GmbH ist ein Sozialunternehmen mit Sitz in Hamburg, das climb-Lernferien veranstaltet. Diese richten sich an Grundschul-kinder aus einkommensschwachen Familien und junge Erwachsene (Studierende, Auszubildende sowie junge Berufstätige). Zwei Wochen lang lernen in einer Schule 45 Kinder von und mit 9 jungen Erwachsenen. In einer Welt, die auf Veränderung mit Angst reagiert, in der wachsende Komplexität Hass und Unsicherheit schürt, stärken climb-Lernferien junge Menschen für selbstbewusste Bildungs- und Lebenswege.



^ DEUTSCHES INSTITUT FÜR TELE-MEDIZIN UND GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Das DITG hat eine digitale End-to-End-Lösung entwickelt, die die telemedizinische Versorgung und ein digitales Patientenmanagement für Menschen mit chronischen Erkrankungen ermöglicht. Sie managt den gesamten Betreuungsprozess eines Teilnehmers und ermöglicht dadurch die Kontrolle des Outcomes. Ziel ist die Optimierung des Krankheitsmanagements von chronisch erkrankten Menschen (z. B. Diabetes) oder Menschen mit Risikofaktoren, die Hinführung und Motivation zu einem gesunden Lebensstil (z. B. gesunde Ernährung und die Stärkung der Adhärenz).



^ ENERTHING GMBH

Über das Internet der Dinge (IoT) werden Milliarden von elektronischen Bauteilen, Sensoren und Kleingeräten miteinander verknüpft. Märkte und Anwendungen wachsen rasant. Derzeit werden diese Geräte fast ausschließlich über Einwegbatterien mit Energie versorgt. Die Solarfolie von Enerthing kann viele dieser IoT Kleingeräte von Batterien oder Kabeln befreien. Installations- und Wartungskosten lassen sich damit erheblich reduzieren und zudem wird die Umwelt entlastet. Die Solarfolie sammelt selbst in Innenräumen bei Kunstlicht und draußen im Schatten ausreichend Energie, um intelligente Elektronik mit Strom zu versorgen.



^ ÜBER DEN TELLERRAND KOCHEN

Mit dem Kochen, als Medium des kulturellen Austausches, sollen die Themen Flucht und Integration in unserem Geschäftsbetrieb aus einer neuen, positiven Perspektive beleuchtet werden. Durch die Kochbücher, Kochkurse und Cateringangebote der Über den Tellerrand kochen GmbH werden Individuen hinter dem Begriff „Flüchtling“ vorgestellt und ermöglichen ein Kennenlernen auf Augenhöhe. Die Angebote der GmbH sollen Verallgemeinerungen und stereotypische Annahmen hinterfragen und Menschen erreichen, die sich bisher noch nicht mit den Themen Flucht, Asyl und Integration beschäftigt haben.

„Startups treiben den strukturellen Wandel voran und sind enorm wichtig für die wirtschaftliche Entwicklung Deutschlands.“

BRIGITTE ZYPRIES