



## Ny informasjonsfilm, gjør sikresiden.no kjent

På litt over 4 minutter kan dere nå kommunisere enkelt hva sikresiden.no er, og hvorfor studenter og ansatte bør ha den på mobilen! [Filmen](#) kan vises fritt og ubegrenset, for eksempel på møte med toppledelsen, som igjen viser den på møter i sine linjer, og sprer den utover i organisasjonen.

Den er fin å vise på ulike typer samlinger, seminarer, kurs og konferanser, for nytilsatte, nye studenter, i studentforeninger, for studentfaddere, verneombud, før forelesninger, beredskapsøvelser og på infoskjermene. 4 minutter har man alltid tid til i starten av et møte eller når man trenger et avbrekk fra lange diskusjoner 😊.

## Selv mord blir nytt tema

Vi har siden i høst jobbet med å lage tekst til en ny knapp på sikresiden.no om selvmord. Unge mennesker er overrepresentert i selvmordsstatistikken og mange studiesteder opplever at studenter, men også ansatte sliter med selvmordstanker eller i ytterste konsekvens tar livet sitt. Vi tar sikte på at den nye knappen er ferdig i løpet av april. I utviklingen av innholdet involverer vi studentrepresentanter og yrkesgrupper som møter problemstillingen i arbeidet sitt. [Nasjonalt senter for selvmordsforebygging ved UiO \(NSSF\)](#) bistår oss med innspill og kvalitetssikring.



## Kunnskapsspill – alle faddere kan spille *Trygg student* i 2020

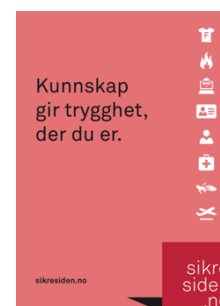
Alle studiesteder får i år tilbud om å spille mobilspillet *Trygg student*, som vi med stor suksess testet ut for faddere på 6 studiesteder i fjor. Fadderne mente unisont at dette var en morsom måte å lære nyttige ting på. Spillet *Trygg student* blir lansert for fadderlederne på det nasjonale fadderseminaret 13.mars. Vi oppfordrer dere som er sikresidenkontakter til å ta kontakt med fadderstyrene i egen virksomhet, og sørge for at virksomheten melder seg på for å bruke *Trygg student-spillet* i fadderopplæringen.

Vi utvikler nå også spill innen personvern og informasjonssikkerhet. Vi kommer tilbake med mer informasjon om disse spillene utover våren.

## Ny brosjyre og profilartikler (merch)

Alle sikresidenkontakter har fått merch (kameracover, sjokolade, drops og tyggis). Dette er ment som en liten smakebit, til bruk for å profilere sikresiden.no i egen virksomhet. Å ha noe å dele ut for å gjøre sikresiden.no kjent er nyttig, for eksempel til nytilsatte, i resepsjoner, til studiestart og i sikkerhetsmåneden oktober eller andre kampanjer.

Vi lager også en papirbrosjyre om sikresiden.no. Den kan for eksempel deles ut på ulike typer servicedisker og stands; i resepsjoner, på servicetorg og biblioteker og gis til nytilsatte. Når den er ferdig, legges det ut mer informasjon om bestilling av merch og brosjyre på [materiell i hamburgermenyen](#).



## Samling for sikresiden.no 4. og 5.mai i Oslo

Sett av disse dagene i kalenderen! 4. mai har vi ulike erfaringsforedrag og tester de nye spillene. 5. mai kan de som vil bli igjen, være med på workshop for å planlegge sikkerhetsopplæring i forbindelse med fadderopplæring ved studiestart og sikkerhetsmåneden. Har du ønsker til programmet, spørsmål eller erfaringer du vil dele? Kontakt oss på [post@sikresiden.no](mailto:post@sikresiden.no).

## Fakturering av sikresiden for 2020

Vi sender nå ut fakturaer for inneværende år i henhold til forhåndsvarsel om fakturering, som ble sendt til IT-leder ved din virksomhet 1. oktober 2019. Unit fakturerte på vegne av sikresiden.no i 2019. I år er det OsloMet som gjør det. Vi sender den til IT-leder slik Unit gjorde. Hvis andre enn IT-leder skal ha fakturaen, gi beskjed til [post@sikresiden.no](mailto:post@sikresiden.no) innen onsdag 4.mars + korrekt merking av fakturaen.