

**Code  
Fest**

**28–29 мая 2022**

Новосибирск, Экспоцентр  
1 600 участников

# CodeFest 12. Снова в маске

Офлайн и онлайн

Партнёрское предложение

**Более чем за 10 лет** разгорелся и стал точкой притяжения специалистов со всей страны. А также обрёл поклонников за пределами России.

**CodeFest 12** как всегда будет традиционно тёплым, ламповым, почти с домашней атмосферой. Атмосфера, в которой участникам легко общаться и обмениваться опытом со спикерами, друг с другом и с партнёрами.

**Ничего лишнего. Только самое!**



Когда

**28–29 мая 2022 года**

Как

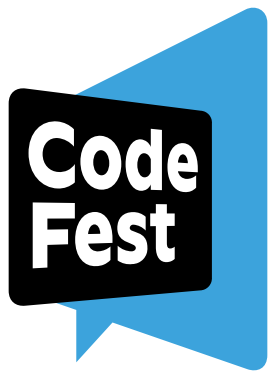
**Офлайн и онлайн**

Где

**г. Новосибирск,  
«Новосибирск Экспоцентр»**

Количество участников

**1600 человек**



# Чего ждать от CodeFest 12



**1600** участников в офлайне.  
**1000+** участников в онлайн.



**2 дня** насыщенной программы.  
**100+** спикеров мирового уровня.  
**7** параллельных потоков в офлайне и онлайн.  
Спонтанные флипчарт-сессии и экспертные зоны со спикерами.



Профессиональная **онлайн-трансляция**.  
Бесплатный онлайн-канал **Live Channel** и трансляция Квартирников.  
**Кинозал** для онлайн.



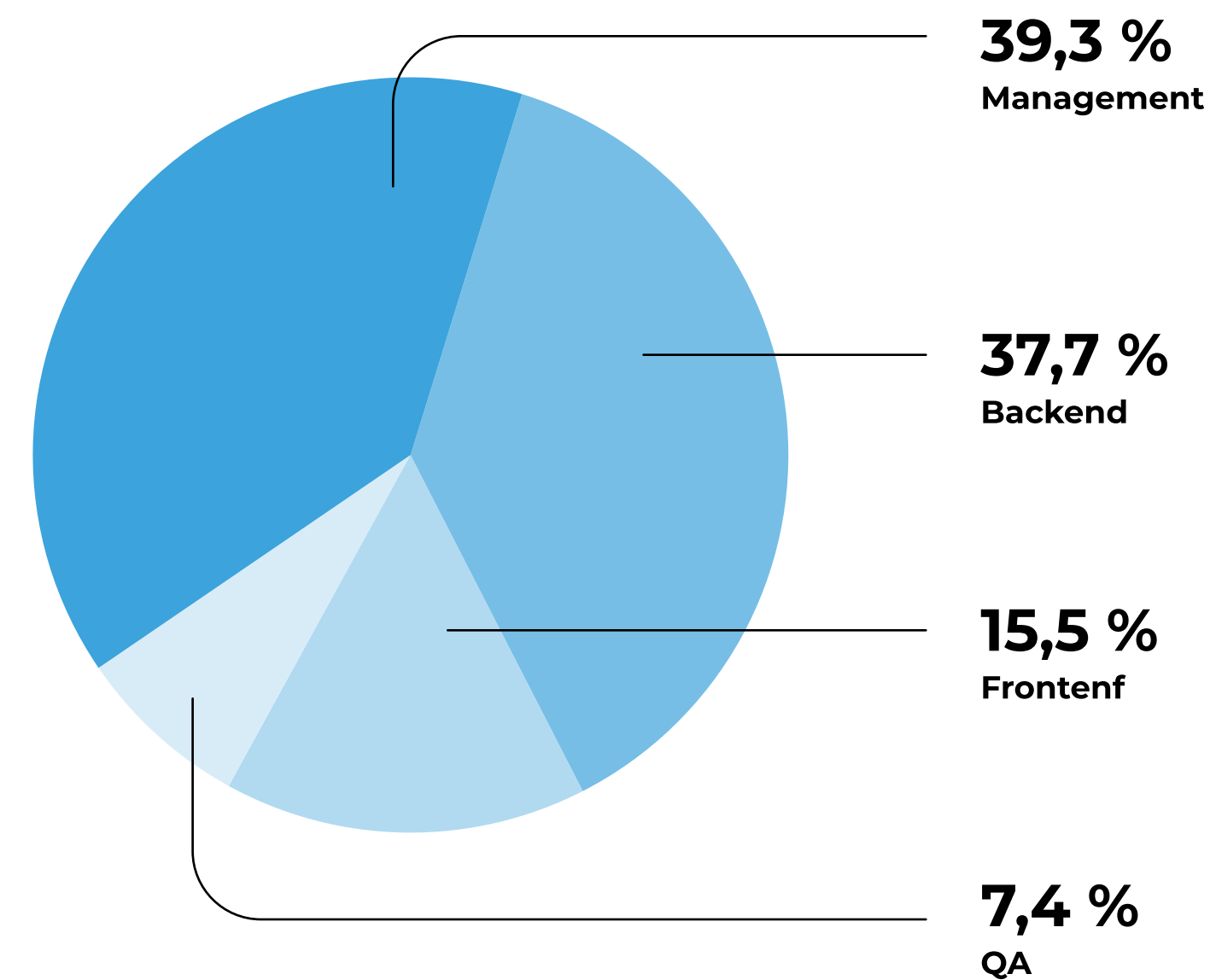
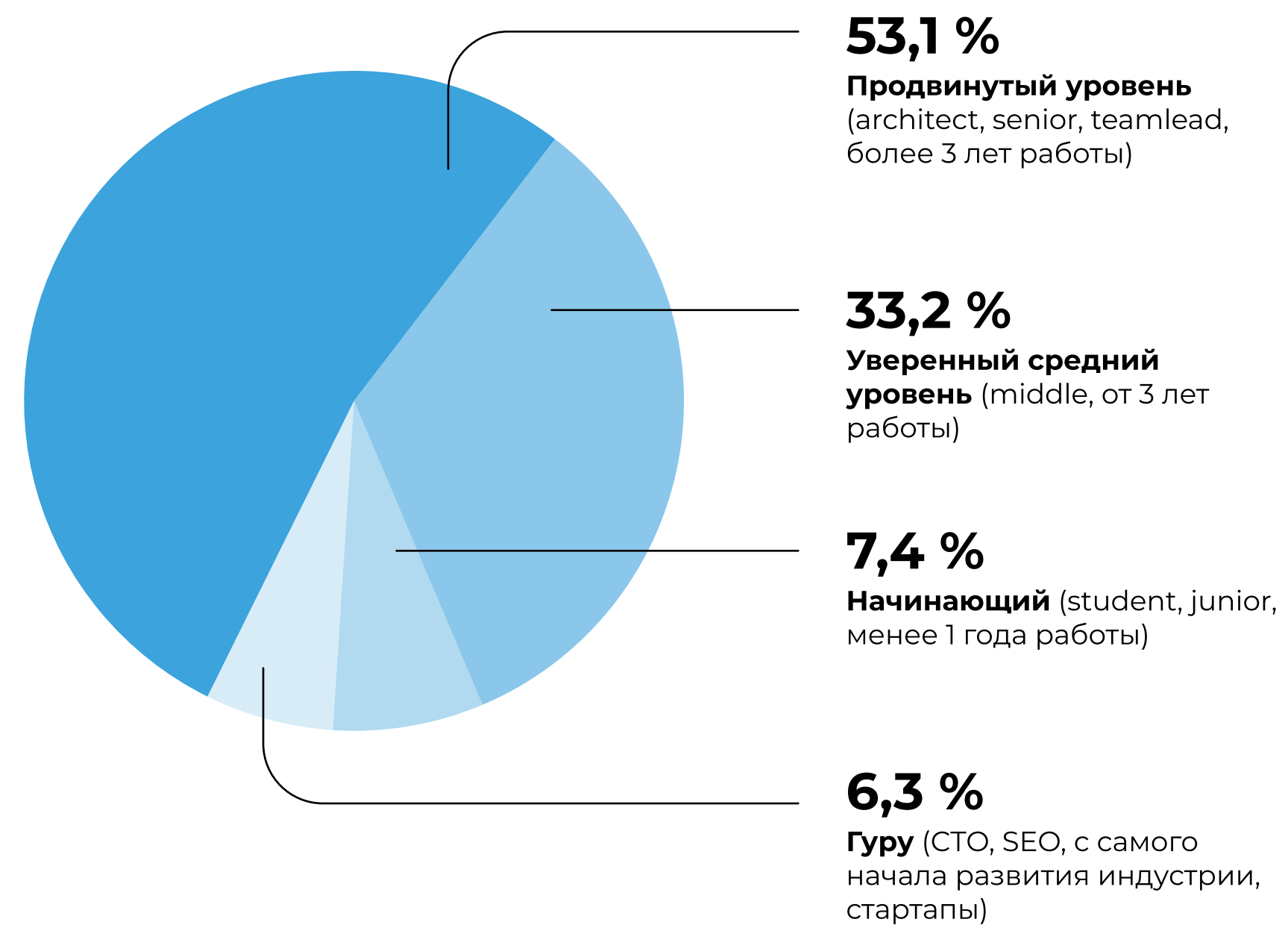
Передовые **практические знания** от экспертов международного уровня.  
Неограниченная возможность **общения со спикерами** онлайн и офлайн.  
**Выставка партнёров** в офлайне и активности в онлайн.  
Безграничное **общение с коллегами**, участниками и партнёрами.



Сытные **кофе-брейки** и кашка.  
И уже любимая традиция **«На посошок»**.

# Наши участники

**К нам едут** из Новосибирска, Томска, Москвы, Омска, Екатеринбурга, Барнаула, Красноярска, Санкт-Петербурга, Иркутска... Другими словами, от Москвы до Владивостока.



# Партнёрство на CodeFest 12

**Партнёры** — всегда неотъемлемая часть CodeFest и воспринимаются участниками как ещё одна возможность для общения и обмена опытом, получения новой информации.



Code  
Fest

**На CodeFest 12 мы предлагаем такие варианты партнёрства, которые позволяют:**

- Заявить о себе и усилить положительный HR и Технобренд компании среди лояльной и заинтересованной аудитории.
- Выделиться среди множества IT-компаний, показать свою техническую экспертизу в основных направлениях вашей работы.
- Рассказать о ваших новых продуктах среди узких специалистов и потенциальных сотрудников.
- С помощью промо-активностей на конференции привлечь потенциальных сотрудников.

# Варианты партнёрского участия

1

## Стендовый партнёр

- Место в общем выставочном пространстве.
- Размещение логотипа на общих брендируемых поверхностях конференции и на сайте.
- Возможность проводить активности на стенде
- Билеты для сотрудников на стенд.
- Анонсы о компании и активностях.

от 280 000 ₽



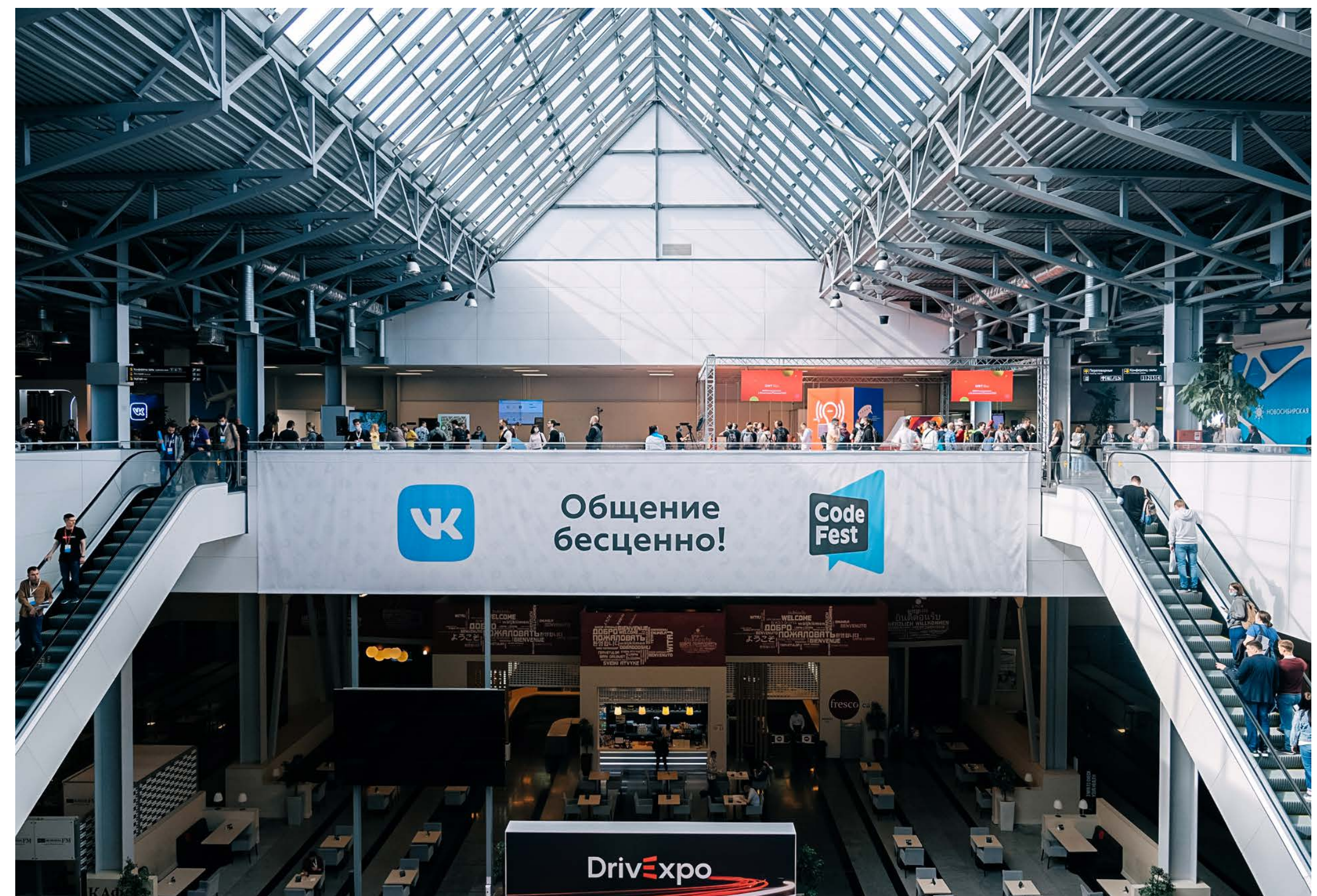
# Варианты партнёрского участия

## 2

### Опция «Женераль»

- Приоритетные места брендрования на площадке.
- Брендирование сувенирной продукции — ручки, ланьярды.
- Опция «Женераль» доступна при покупке офлайн пакета со стендом.

1 200 000 ₽



# Варианты партнёрского участия

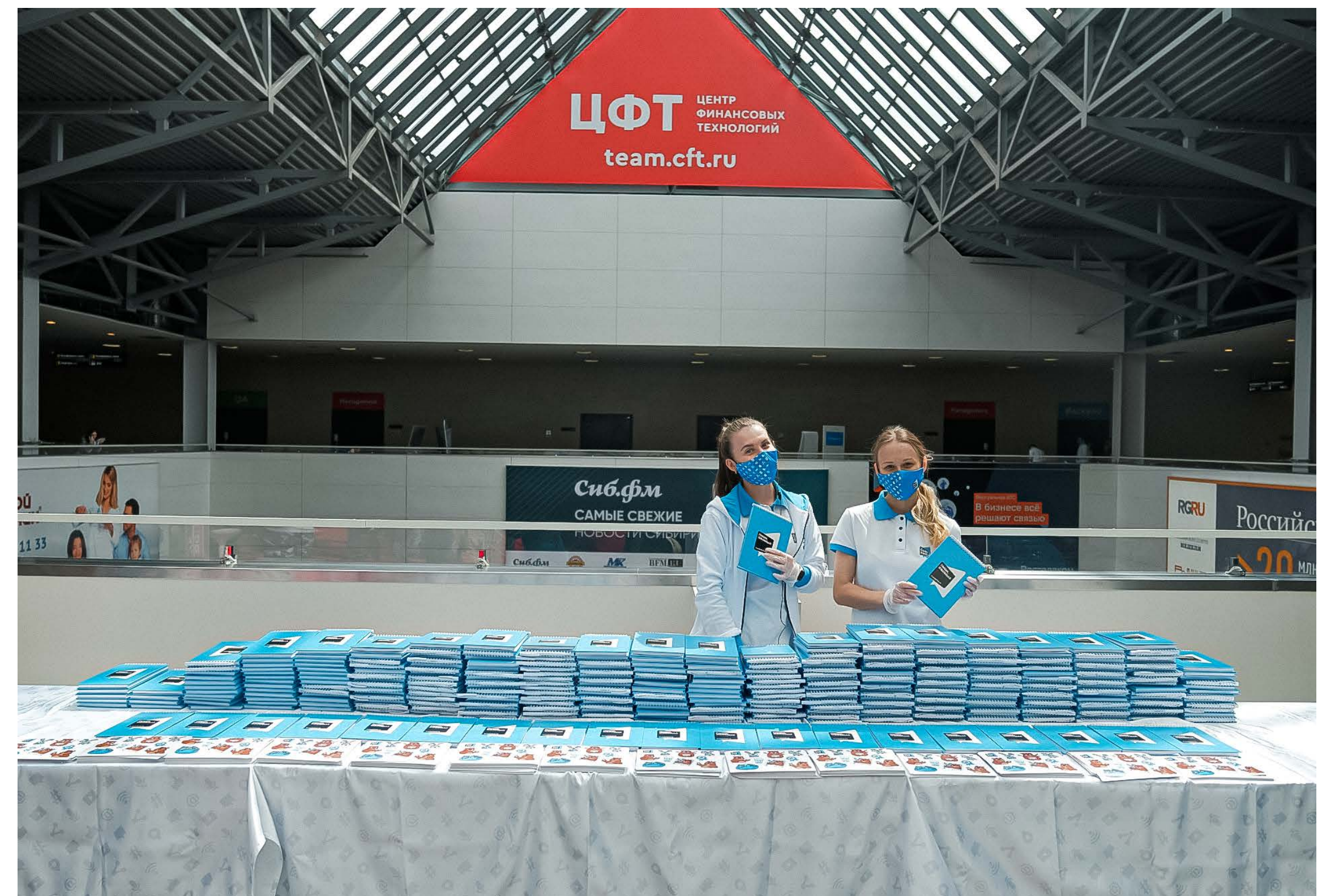
3

## Пакет «Жерар»

Включает в себя опции:

- Опция «Женераль».
- 4 стенда Лаунж в Атриуме — первая линия.
- Большой баннер «Треугольник» в Атриуме.

2 980 000 ₽





# Партнёрские зоны и стоимость

В этом году мы отказались от распределения стендов по разным этажам — все стенды расположены на 3-м этаже, на одном этаже с залами докладов — в зоне максимальной активности и тусовки участников.

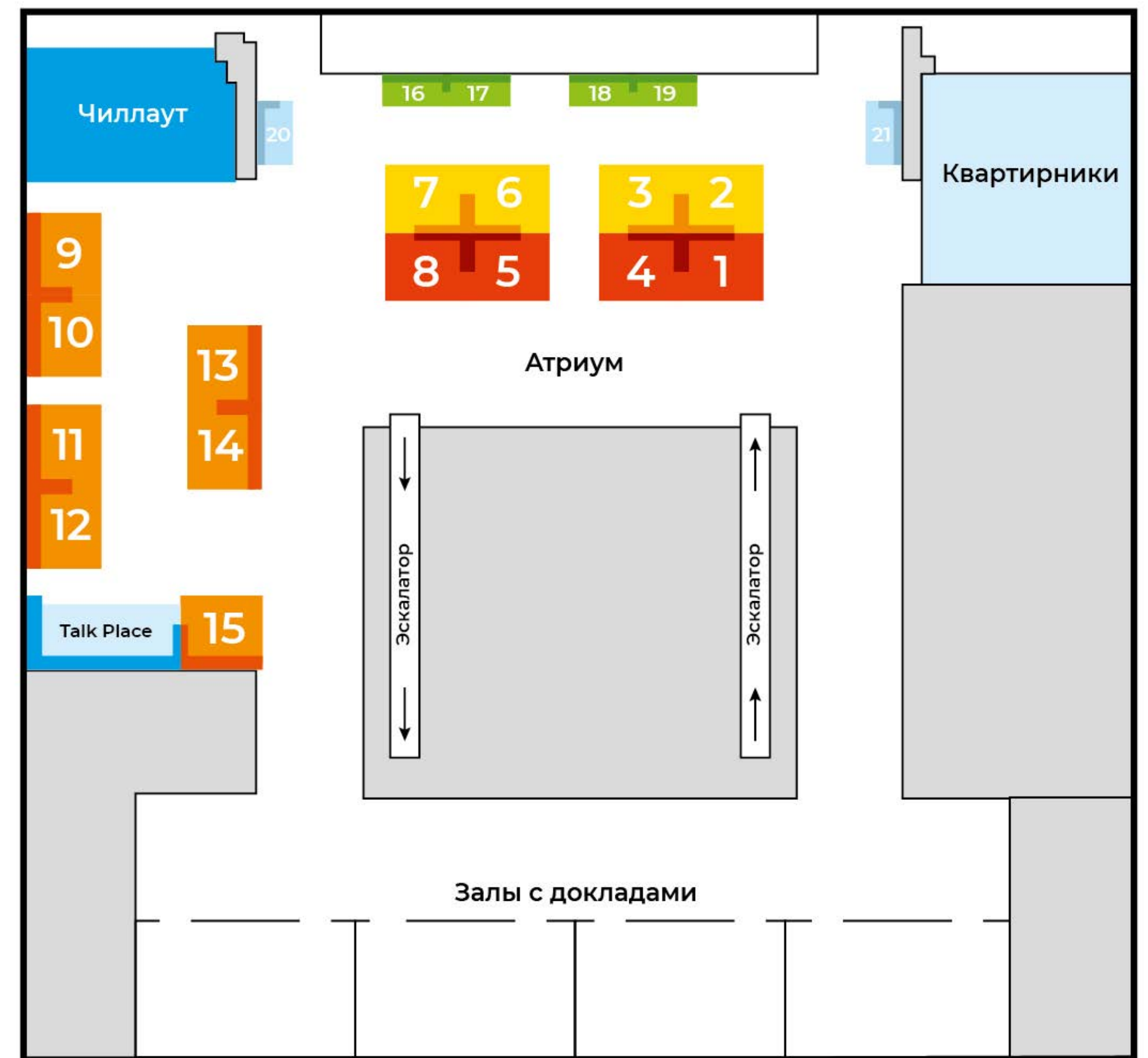
Постарались расположить стенды так, чтобы создать максимально полезное пространство для партнёрских активностей.

Лаунж № 16–21 **280 000 ₽**

Лаунж № 2, 3, 6, 7, № 9–15 **350 000 ₽**

Лаунж № 1, 4, 5, 8 **410 000 ₽**

Чиллаут **650 000 ₽**



Общая схема расположения стендов

# Лаунж № 16–19

280 000 Р

Code  
Fest

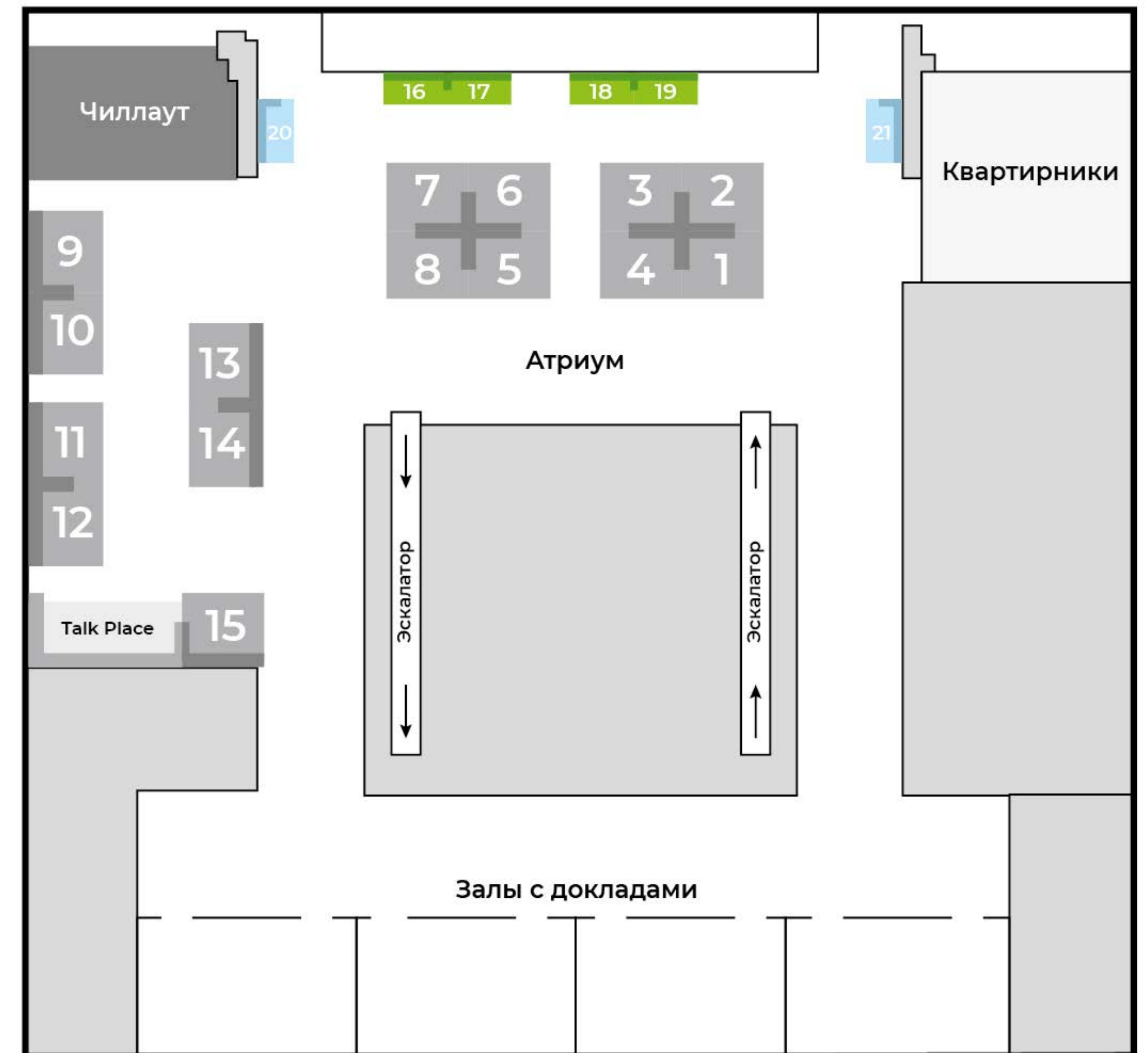
## Описание:

- Площадь 2×4 метра.
- Задник брендированный угловой: по длинной стороне 4×3 м. По короткой стороне 3 м.
- Задник возводится и брендруется нами, требования к макетам вышлем.
- Дополнительное освещение задника: галогеновые светильники.
- Плазменной панель на напольной подставке. Диагональ 40".
- Информационная стойка, +2 барных стула.
- Электричество. Стандартное 220 В, до 1,5 кВт, тройник — 1 шт. Если захотите подключить фрезерный станок или игровой автомат — скорее всего потребуется отдельное подключение за отдельные деньги.
- Грузчик с тележкой и помощь в заезде.
- Билеты для сотрудников на стенд — 2 человека.

## Дополнительные возможности:

- Покупка **двух** смежных лаунжей — № 16+17, № 18+19.

560 000 Р



Лаунжи № 20, 21 — запасные, продажа обсуждается только в случае полной занятости всех остальных лаунжей.

# Лаунж № 9–15

350 000 Р

Code  
Fest

## Описание:

- Площадь 4×5 метра.
- Задник брендированный угловой: по длинной стороне 5×3 м. По короткой стороне 2×3 м.
- Задник возводится и брендруется нами, требования к макетам вышлем.
- Дополнительное освещение задника: галогеновые светильники.
- Плазменная панель на напольной подставке. Диагональ 40".
- Информационная стойка, +2 барных стула.
- Электричество. Стандартное 220В, до 1,5 кВт, тройник — 1 шт. Если захотите подключить фрезерный станок или игровой автомат — скорее всего потребуется отдельное подключение за отдельные деньги.
- Грузчик с тележкой и помощь в заезде.
- Билеты для сотрудников на стенд — 2 человека.

## Дополнительные возможности:

- Покупка **двух** смежных лаунжей — № 9+10, № 11+12, № 13+14.
- **Брендирование задника лаунжей № 13 – № 14** со стороны Атриума.

700 000 Р

150 000 Р

Для всех

75 000 Р

Для лаунжей  
№ 13 и № 14



! Первый приоритет по продаже для Лаунжей № 13 и № 14.

! Продажа объединенных лаунжей после предварительного обсуждения концепции застройки.

# Лаунж № 2, 3, 6, 7

350 000 Р

Code  
Fest

## Описание:

- Площадь 4×5 метра.
- Задник брендированный угловой: по длинной стороне 3×3 м. По короткой стороне 2×3 м.
- Задник возводится и брендруется нами, требования к макетам вышлем.
- Дополнительное освещение задника: галогеновые светильники.
- Плазменной панель на напольной подставке. Диагональ 40".
- Информационная стойка, +2 барных стула.
- Электричество. Стандартное 220 В, до 1,5 кВт, тройник — 1 шт. Если захотите подключить фрезерный станок или игровой автомат — скорее всего потребуется отдельное подключение за отдельные деньги.
- Грузчик с тележкой и помощь в заезде.
- Билеты для сотрудников на стенд — 2 человека.

## Дополнительные возможности:

- Покупка **двух** смежных лаунжей — № 2+3, № 6+7.
- Покупка **четырёх** лаунжей — № 2, 3, 6, 7.

700 000 Р

1 400 000 Р



Продажа объединенных лаунжей после предварительного обсуждения концепции застройки.

# Лаунж № 1, 4, 5, 8

410 000 Р

Code  
Fest

## Описание:

- Площадь 4×5 метра.
- Задник брендированный угловой: по длинной стороне 3×3 м. По короткой стороне 2×3 м.
- Задник возводится и брендруется нами, требования к макетам вышлем.
- Дополнительное освещение задника: галогеновые светильники.
- Плазменной панель на напольной подставке. Диагональ 40".
- Информационная стойка, +2 барных стула.
- Электричество. Стандартное 220 В, до 1,5 кВт, тройник — 1 шт. Если захотите подключить фрезерный станок или игровой автомат — скорее всего потребуется отдельное подключение за отдельные деньги.
- Грузчик с тележкой и помощь в заезде.
- Билеты для сотрудников на стенд — 2 человека.

## Дополнительные возможности:

- Покупка **двух** смежных лаунжей — № 1+4, № 5+8.
- Покупка **четырёх** лаунжей — № 1, 4, 5, 8.

820 000 Р

1 640 000 Р



! Продажа объединенных лаунжей после предварительного обсуждения концепции застройки.

# Чиллаут

650 000 Р

Code  
Fest

Расположен на третьем этаже слева от эскалатора в партнёрской зоне.

## Описание:

- Площадь 90 м<sup>2</sup> под индивидуальную застройку, которую вы осуществляете самостоятельно. Застройку необходимо согласовывать с тех.надзором площадки, информацию по согласованию предоставим.
- Электричество. Стандартное 220 В, до 1,5 кВт — 1 тройник. Если вы захотите подключить фрезерный станок или игровой автомат — скорее всего потребуется отдельное подключение за отдельные деньги.
- Грузчик с тележкой и помощь в заезде.
- Билеты для сотрудников на стенд — 3 человека.



**Забронировано**



Продажа чиллаут зоны после предварительного обсуждения концепции застройки.

# Опция «Женераль»

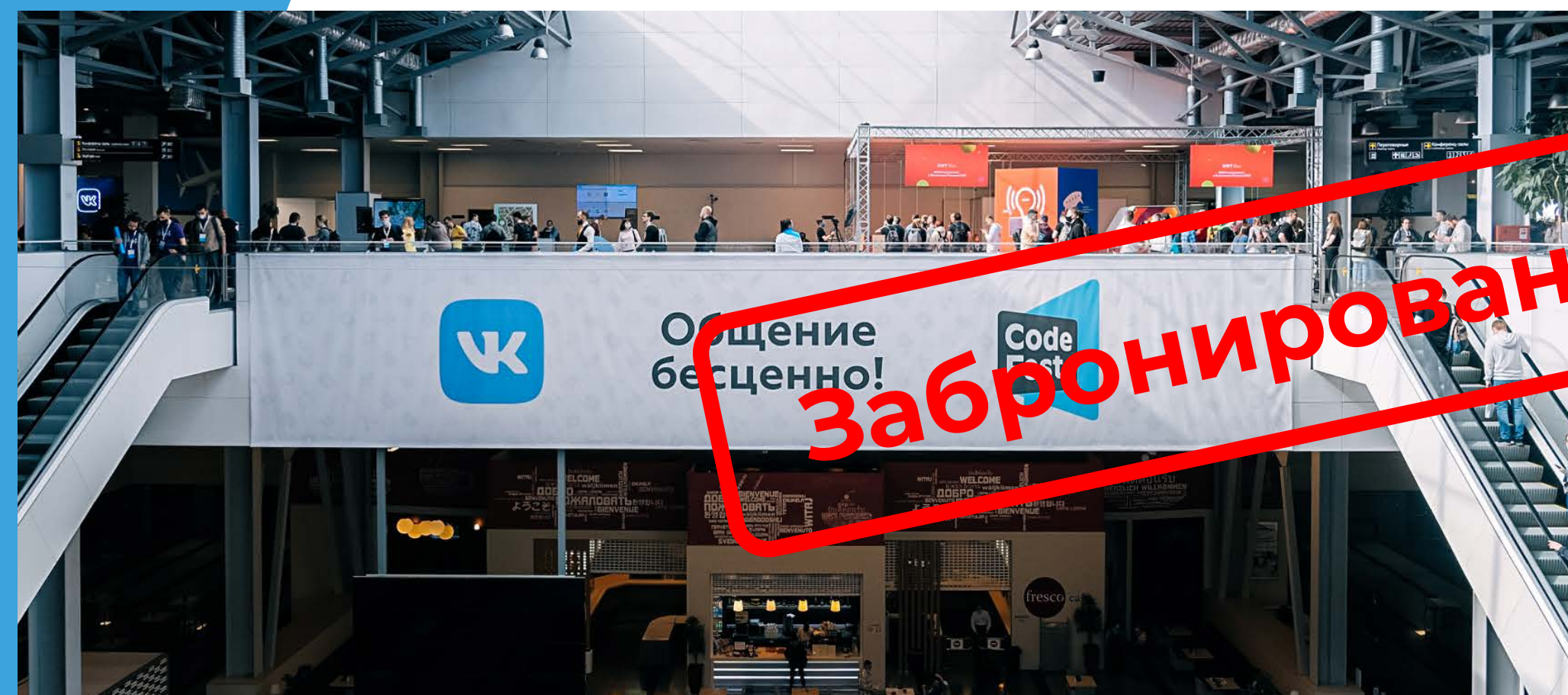
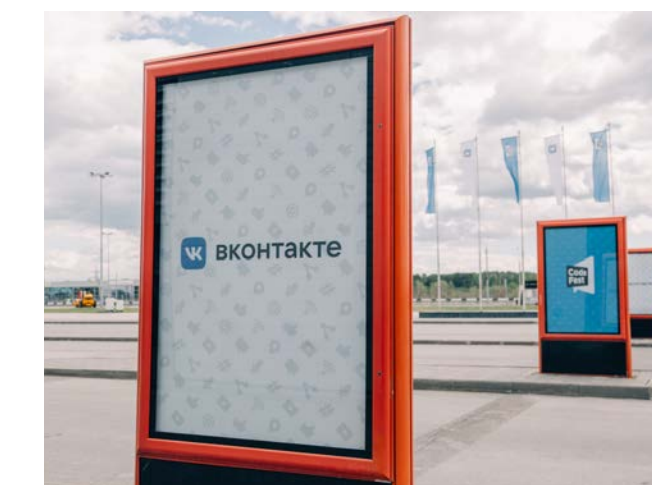
Включает в себя размещение логотипа компании на:

- Флагах перед Экспоцентром (5 штук)
- Лайтбоксах перед Экспоцентром (10 штук)
- Главном баннере 3-го этажа
- Задниках экранов в залах — крупный логотип.
- Стойках регистрации — 6 шт.
- Лентах для бейджей участников и спикеров (1600 шт.)
- Ручках (1600 шт.)
- Печатной программе (1600 шт.)
- Промо-ролик в залах с докладами в перерывах

1 200 000 ₽



Продажа пакета после предварительного обсуждения концепции застройки в лаунжах.



Баннер 3-го этажа

# Пакет «Жерар»

Партнёрский пакет, для тех, кто хочет заявить о себе масштабно, максимальное присутствие на площадке и внимание участников.

## Включает в себя:

- Опция «Женераль» — приоритетное брендрование на площадке:
  - Флагах перед Экспоцентром (5 штук)
  - Лайтбоксах перед Экспоцентром (10 штук)
  - Главном баннере 3-го этажа
  - Задниках экранов в залах - крупный логотип.
  - Стойках регистрации — 6 шт.
  - Лентах для бейджей участников и спикеров (1600 шт.)
  - Ручках (1600 шт.)
  - Печатной программе (1600 шт.)
  - Промо-ролик в залах с докладами в перерывах
- 4 лаунжа в Атриуме первая линия — № 1, 4, 5, 8
- Большой баннер «Треугольник» в Атриуме, на выбор один из двух.

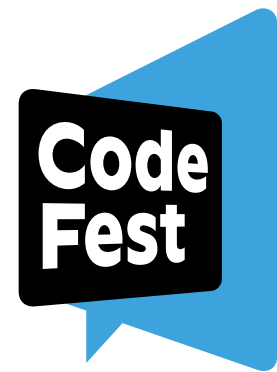
2 980 000 ₽



Опция доступна при покупке лаунжа или чиллаута.







# Партнёры CodeFest 11



ВКонтакте



СБЕР



ЦФТ  
ЦЕНТР  
ФИНАНСОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



2ГИС



wrike



DINS®



plesk



Selectel



IT'S  
TINKOFF



МЕГАФОН  
Начинается с тебя



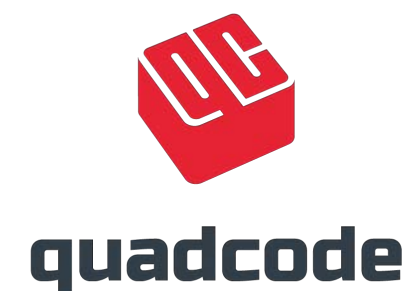
NIXYS



ПСБ



<epam>



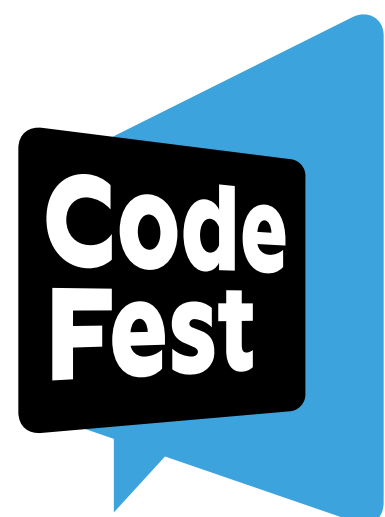
quadcode



WARGAMING.NET  
LET'S BATTLE



avito.tech



## Контакты

### По вопросам партнёрства

Маргарита Караева

✉ [partner@codefest.ru](mailto:partner@codefest.ru)

📍 @BroFestPartners

### Мы в соцсетях

✈ @cdfst

📷 @codefest

📘 @codefestru

👤 @codefest

📺 [www.youtube.com/user/codefestru](http://www.youtube.com/user/codefestru)

До встречи на CodeFest 12!