

Telefónica

Fundação  
Telefónica Vivo



## Logotipo

Nuestro logo es el elemento más representativo de nuestra identidad. Está compuesto por el Vivinho de Vivo y el nombre de nuestra fundación.



## Logotipo. Opción secundaria

A modo puntual y por requerimientos de la pieza, podremos usar el Viviho a masa en vez de contorneado.



## Positivo y negativo

Aquí podemos ver las versiones positiva y negativa de nuestro logotipo.



## Color

Nuestro color será el morado, manteniendo así la coherencia con Vivo.

**Púrpura**  
Pantone® 2603

C 71%  
M 100%  
Y 0%  
K 0%

R 102  
G 0  
B 153

#660099

## PALETA DE CORES

---

### Principais

Cores preferenciais para todos os elementos e destaques de texto.

As cores principais são o azul Telefônica ( R 0 G 50 B 67) e o púrpura. Nunca usar mais de duas cores, exceto pelo cinza.



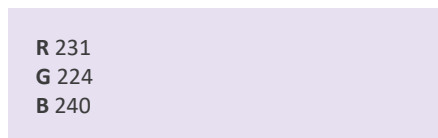
### Tipografia

Cor principal para textos, onde os destaques podem ser coloridos



### Detalhes

Cinza claro para suavizar o uso das outras cores



### Gráfico

O verde deve ser utilizado **apenas** para completar gráficos



## Área de respeto

Para la correcta legibilidad de nuestro logotipo, debemos de mantener un área de respeto libre de cualquier otro elemento.



## Tamaños mínimos

Para la correcta legibilidad de nuestro logotipo, deberemos de respetar los tamaños mínimos que aquí se presentan.



**Para Impressão:** 25mm

**Para Tela:** 60 pixels



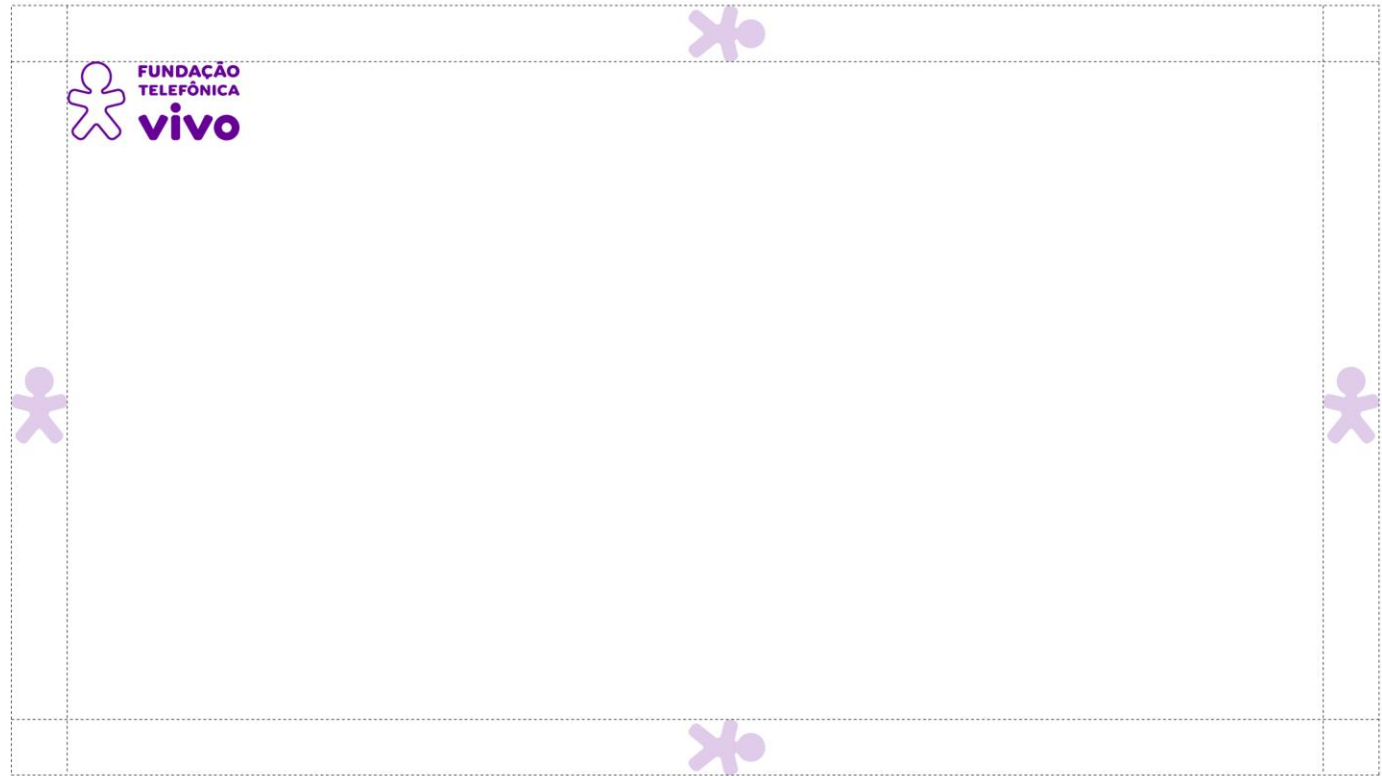
## Sistema de firma

Para calcular el tamaño del logotipo usamos la medida del lado más largo del documento. Dividimos entre 8 para obtener el ancho de nuestro logotipo.



## Sistema de firma

Una vez hallado el tamaño del logotipo, tomamos la altura del Vivinho para calcular la anchura del margen.



## Estilo visual

Seguiremos la guía de estilo de Vivo para la creación de nuestros visuales.

Podemos consultarla en [brandfactory.telefonica.com](http://brandfactory.telefonica.com)

vivo

Inteligência artificial na velocidade 4.5G da Vivo.

Novo LG K12+  
18X R\$ 50 SEM JUROS  
no Plano Controle

LG Life's Good

Loja Vivo vivo.com.br viva tudo

vivo FIBRA  
é ultravelocidade

vivo.com.br/vivofibra

vivo

SAMSUNG

Novo Galaxy A9.  
O primeiro 4 câmeras do mundo.

Por 12x R\$ 191/mês  
No Plano Família 40GB

Resistência IP68  
Tela FHD+  
Autocâmera 48MP  
Bateria 4000mAh

Vá até mais longe e mais mais.

viva tudo

CHEGOU VIVO EASY

INTERNET QUE NÃO EXPIRA.

BAIXE GRÁTIS

vivo 4G+

A nova geração 4.5G com a qualidade que só a Vivo tem.

vivo.com.br/4gplus

vivo CONTROLE 4.5G

LIGAÇÕES ILIMITADAS E MUITO +

A partir de R\$ 49,99/mês



Olá, sou a ITC  
Officina Serif Book  
e também tenho a  
**versão bold.**



**Fomentar a  
educação digital  
é nosso maior  
compromisso.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore  
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,  
quis nostrud exerci.





# Innovação educativa

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh.





Fundação Telefônica Vivo 

@ft\_brasil

Juventudes e Conexões



Entenda como **juvens no Brasil** se relacionam com a internet, as tecnologias digitais e as múltiplas formas de conexão.

## Aula Digital



- Aula Digital
- Experiência em Manaus
- Experiência em Sergipe
- Experiência em Viamão
- Experiência em Goiânia
- Experiência em Vitória de Santo Antão

O **ProFuturo**, programa de educação global da **Fundação Telefônica Vivo** e da **Fundação "la Caixa"**, tem como marca registrada combinar a formação técnico-pedagógica de educadores e gestores com conteúdos e recursos tecnológicos que permitem a personalização da aprendizagem em sala de aula.

Com o objetivo de criar melhores oportunidades para crianças em todo o mundo, o ProFuturo conta com o projeto **Aula Digital**, que incorpora a inovação nas escolas por meio da tecnologia e de novas metodologias de ensino e aprendizagem.

O projeto trabalha apoiado na **grande estratégia do ProFuturo**, que possui cinco frentes: desenvolvimento

42 São Paulo




Conheça a 42 São Paulo, espaço que tem o objetivo de desenvolver pessoas em cultura digital de forma colaborativa e inovadora. Confira!

Promenino



Mobilização em prol dos direitos de crianças e adolescentes.

Newsletter



Em educação, empreendedorismo, participação social e comportamento. **Baixe gratuitamente a pesquisa.**





FUNDAÇÃO  
TELEFÔNICA

**vivo**





FUNDAÇÃO  
TELEFÔNICA  
**vivo**

## Endoso ProFuturo

Cuando la pieza la lidere ProFuturo, utilizaremos el endoso que aquí se muestra.

Um programa da:



Um programa da:

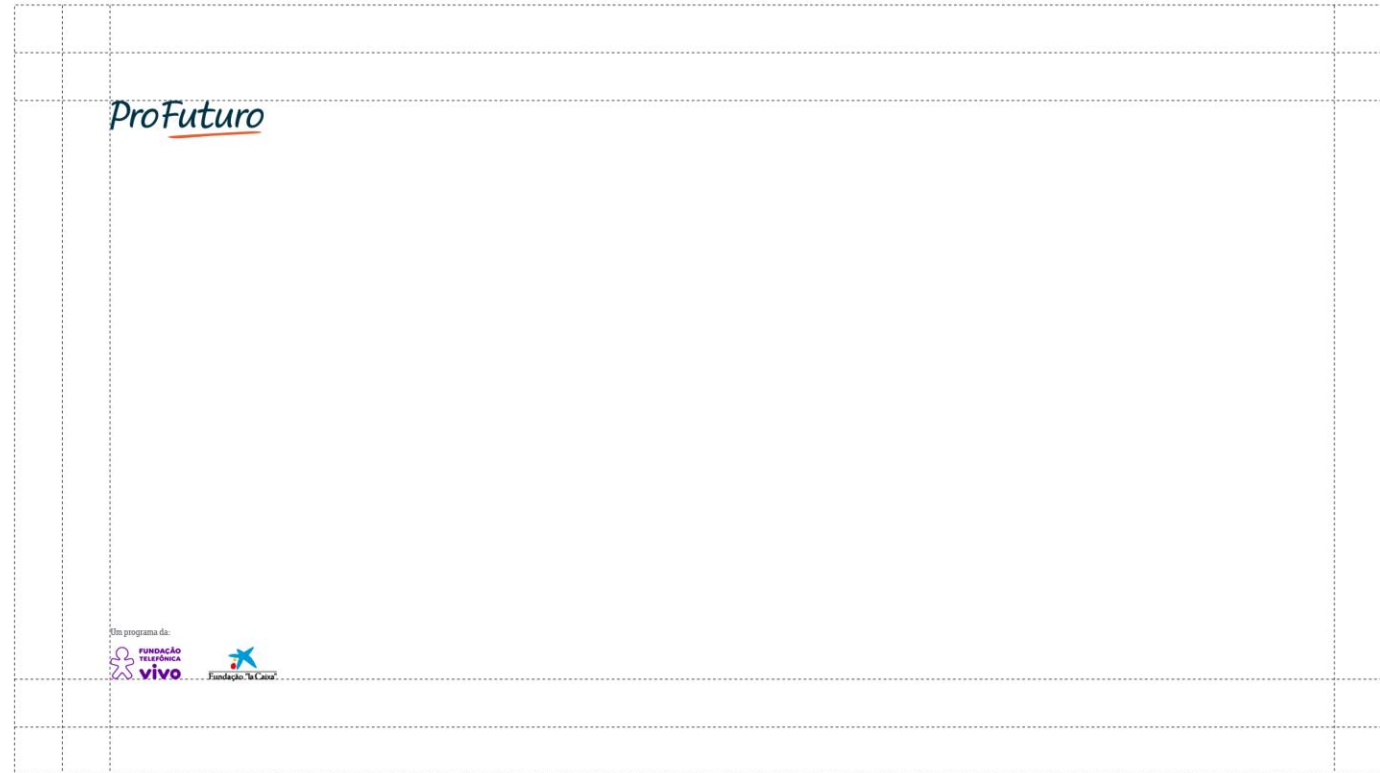


Um programa da:



## Endoso ProFuturo

Para calcular el tamaño del endoso, tomaremos de referencia que nuestro logo debe de ser del alto del 'Pro'



*ProFuturo*

Inovação nas  
escolas por meio  
da tecnologia de  
aprendizagem.

Um programa da:



*Telefónica*

---